



promenade

SAINTE-CATHERINE

BORDEAUX

***Stories***

Mettez en scène votre marque au cœur  
de Promenade Sainte-Catherine en plein  
centre ville de Bordeaux.

# ***Pourquoi choisir Stories?***

- Renforcer votre image.
- Gagner en proximité avec vos clients & partenaires.
- Démontrer vos engagements et vos valeurs.
- Faire du chiffres d'affaires.
- Optimiser et capitaliser sur un temps fort de votre marque.
- Amplifier votre prise de parole.

# ***Un lieu hybride au coeur de Bordeaux***

Au cœur de Promenade Sainte-Catherine, choisissez *Stories* pour laisser exprimer votre marque :

- Un emplacement premium et incontournable au cœur de Bordeaux.
- Plus de 5 millions de visiteurs en 2022.
- Plus de 100 000 visiteurs par semaine.
- Un espace de 180m<sup>2</sup> modulable et personnalisable.



citadium

Super Dry

Super Dry

Super Dry

Super Dry

Super Dry

McDonald's

McCafé

1

# *Le concept*



*Stories* c'est bien plus qu'un pop-up store. C'est une salle de spectacle, une scène de théâtre, une galerie d'art, une piste de cirque, un podium pour créateurs, un circuit de voitures...

C'est une nouvelle idée du commerce, un nouveau média. À la fois physique et digital. Eco-responsable. Unique et multiple.

2

# *Le lieu*



# ***Le lieu***

Stories est situé au 1er étage de Promenade Sainte-Catherine entre Lego et Citadium, en face des escalators.

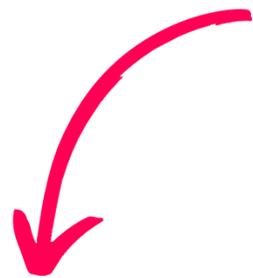
180 m2 entièrement modulables et personnalisables :

- Environ 160m2 de surface de vente avec cabines d'essayage
- Environ 20m2 de réserve

Espace chauffé/climatisé.

Wifi gratuit.

Comptage du flux.



Point GPS



# Matériel

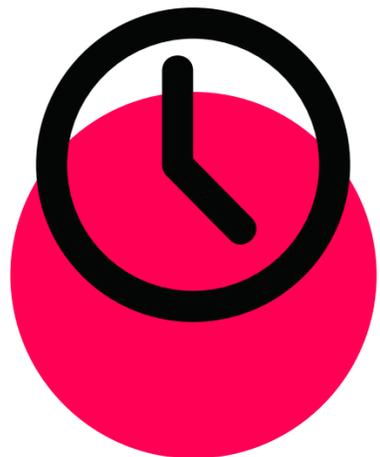


## Matériels à disposition (en OPTION) :

- coin cosy (sofa, pouf, table basse)
- présentoirs & podiums blancs
- plantes vertes
- deux mange-debout
- tabourets hauts en métal x10
- tables & chaises
- cloisons en bois

3

# *Informations pratiques*

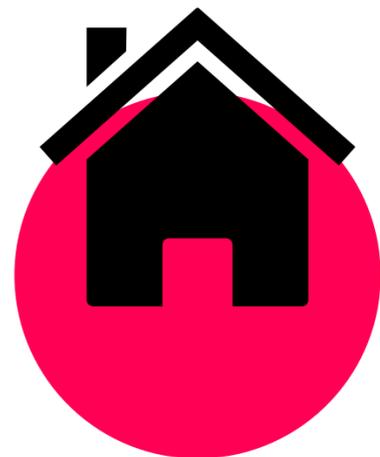


# ***Horaires***

Stories applique les mêmes règles que les commerces de Promenade Sainte-Catherine :

- Du lundi au samedi : de 10H00 à 20H00
- Dimanche et jours fériés : de 11H00 à 19H00

L'espace commercial Promenade est ouvert de 7H30 à 22H00.



# ***Aménagement***

Pensé dans un esprit loft new-yorkais avec des grandes ouvertures et des matériaux nobles, vous avez carte blanche pour imaginer plusieurs espaces et animer le lieu selon vos besoins (espace retail, conférence, diffusion de film, lançements de produits, expositions, concerts, conférences).

*Stories* est un espace pour tous les scénarios, tous les projets et toutes les audaces.

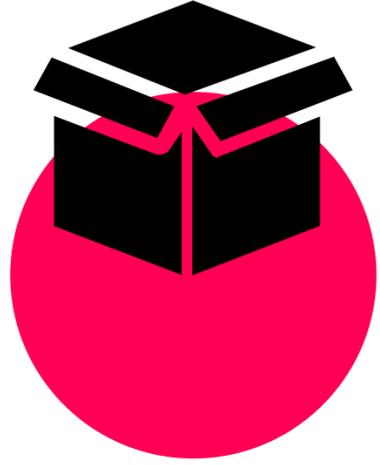


# ***Espace webradio***

En tant que “ lieu qui bouge dans un monde en mouvement”, *Stories* accueille la webradio de Promenade Sainte-Catherine. Cette radio prend place dans *Stories* et occupe un espace d'environ 10 m<sup>2</sup>.

Vous pouvez choisir de cloisonner cet espace ou au contraire de le faire vivre. La webradio est une plateforme à votre disposition pour animer vos temps forts (soirée de lancement par exemple) et un média d'expression supplémentaire pour votre marque.

A écouter en live sur [www.carte-blanche.live](http://www.carte-blanche.live)



# ***Logistique***

La livraison et l'approvisionnement des marchandises se fait par la Rue Guiraudé tous les jours (même le dimanche) de 7H00 à 11H00.

Poids autorisé jusqu'à 7,5 tonnes.

A votre disposition dans l'aire de livraison : deux montes-charges.

Dimensions : 138 x 234 x 209 (H) cm. Poids : Jusqu'à 1600 Kg.

Mise à disposition de tire-palettes.

4

# *Signalétique du lieu*



116

211

116

192

212

212,5

220

213

86,5

86,5

76

83

\*exprimé en cm

5

# ***Médias à disposition (en option)***

# Écran géant



Promenade Sainte-Catherine privilégie du contenu premium (lancement produit, nouvelle collection, valeurs de la marque, etc) plutôt que du contenu promotionnel.

Contraintes techniques :  
960 X 840 MP4 px,  
spot de 30 secondes.  
Pas de son.

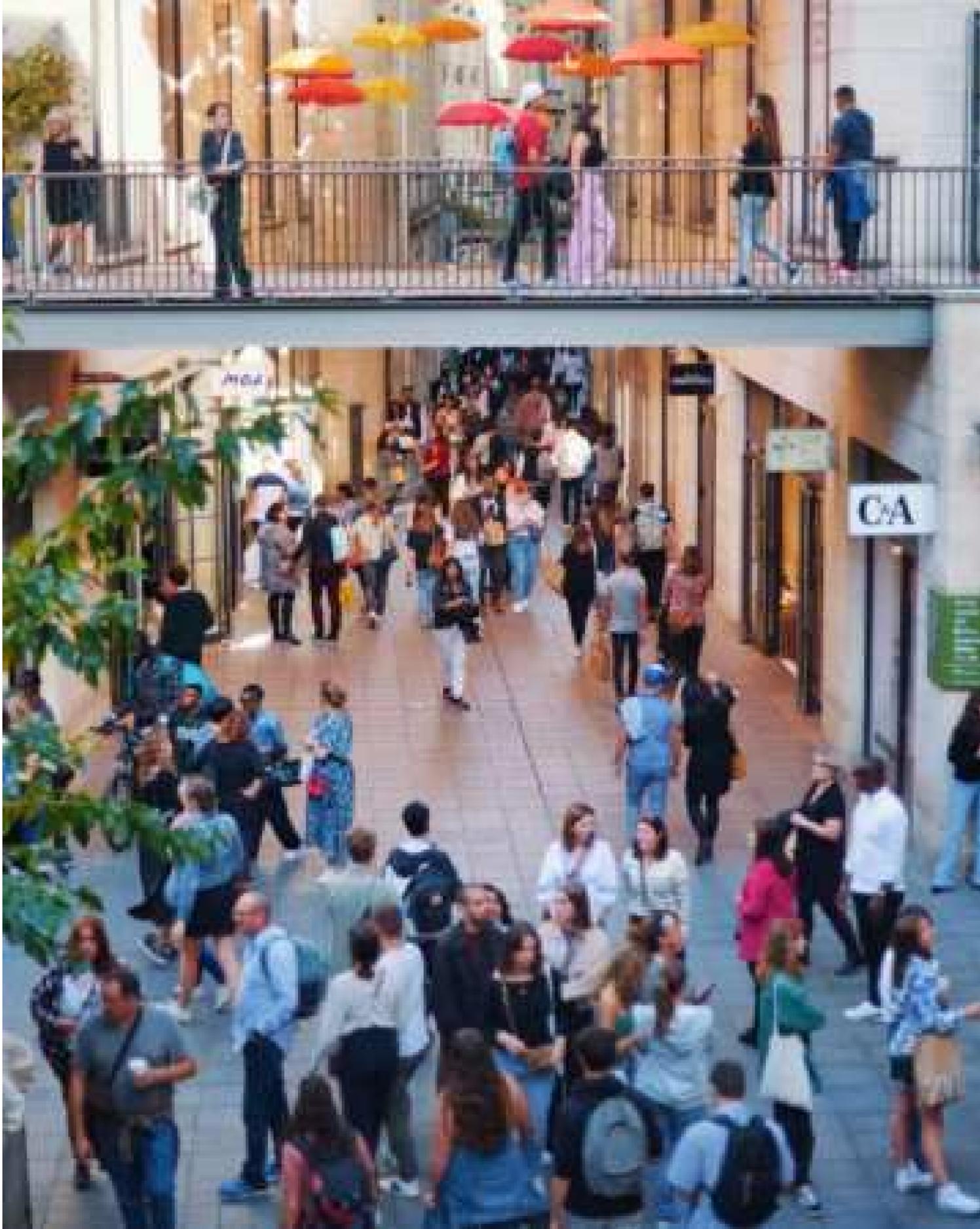
# Webradio

\* carte  
blanche

Acteur engagé de la cité,  
Promenade Sainte-Catherine a  
lancé sa webradio «Carte  
Blanche» : un nouveau média à  
destination de tous les acteurs  
de la Ville.

Média d'expression  
supplémentaire pour votre  
marque, prenez le micro de  
Carte Blanche !

# Visibilité à 360°



Pour vous accompagner pendant votre événement et vous apporter encore plus de visibilité, Promenade vous met en avant sur ces différents réseaux :

- Réseaux sociaux.
- Campagne emailing.
- Article de blog sur notre site web.
- Jeux concours partagés.

6

***Ils ont eu carte  
blanche dans Stories***



## **Zèta**

Pop-up store de baskets recyclées, recyclables et vegan dessinées à Bordeaux autour d'ateliers de sensibilisation aux questions socio-environnementales.  
Durée : 15 jours.



## **Les Pépites From Bordeaux**

Le rendez-vous des talents d'ici ! Pop up éphémère de 10 jours pour mettre en lumière les créateurs, artisans et entrepreneurs bordelais.



## ***On air***

10 jours pour chroniquer la naissance de la webradio de Promenade Sainte-Catherine.

## ***Crush on***

CrushON a testé sa marque en physique en proposant une mode vintage 100% circulaire.





## ***Plantes Pour Tous***

La jardinerie urbaine à petits prix : grande vente de plantes à prix mini le temps d'un week-end.



## ***Côtes de Bourg***

Boutique éphémère de 15 jours pour mettre en avant les Côtes de Bourg et les produits gourmands de Nouvelle-Aquitaine.

# ***Alors, ça vous tente ?***

**Un week-end, une semaine, un mois.**

**Direction du centre :**

**Vincent MAUVAGE, Directeur**  
**v.mauvage@accessite.eu**

**Margaux LEMOINE, Responsable Marketing**  
**m.lemoine@accessite.eu**